

Teilnahmebedingungen

Die nachfolgenden Bedingungen gelten für die Teilnahme an dem Radiogewinnspiel „Mit den Hessischen Heilbädern – in die Hessischen Heilbäder“ von harmony.fm (Radio/ Tele FFH GmbH & Co/Betriebs-KG, FFH-Platz 1, 61111 Bad Vilbel). Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel erklärt sich der Teilnehmer mit den nachfolgenden Bedingungen einverstanden:

Am 6. und 13. September können die Hörer von harmony.fm im Programm jeweils einen Aufenthalt für zwei Personen in einem Hessischen Heilbad gewinnen. Eine Teilnahme am Gewinnspiel ist nur mit dem vollständigen eigenen Namen und ab 18 Jahren möglich.

Die Hörer können sich bis kurz vor den beiden Auslosungen am 6. und 13. September jeweils zwischen 7 und 10 Uhr per Formular über www.harmonyfm.de jederzeit für das Spiel anmelden.

Die Daten der Teilnehmer werden nur bis zur Auslosung gespeichert, nach der Auslosung gelöscht und nicht weitergegeben. Lediglich die Daten des Gewinners werden zur Gewinnabwicklung an die Gewinnspielpartner weitergegeben. Das ist in diesem Fall der

Hessische Heilbäderverband e.V.
Wilhelmstraße 18
65185 Wiesbaden

Die allgemeinen Datenschutzhinweise finden Sie unter <https://www.harmonyfm.de/index/weitere-seiten/impressum.html>

Der Gewinn kann nicht übertragen oder in Bargeld ausgezahlt werden. Bei Nichtantritt der Reise besteht kein Anspruch auf Barauszahlung des Gewinns.

Die Gewinnbeschreibungen entsprechen unserem aktuellen Kenntnisstand. Eventuelle kurzfristige Änderungen in der Beschreibung sind vorbehalten.

Sollten in Reisebeschreibungen beschriebene Unterkünfte zum gewählten Reisezeitraum nicht verfügbar sein, werden sie gegen gleichwertige Unterkünfte derselben Kategorie ersetzt.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind alle Angestellten, Mitarbeiter und Berater der Radio/ Tele FFH GmbH & Co/ Betriebs-KG und der beteiligten Unternehmen sowie deren Angehörige.

harmony.fm wird den Gewinn nur an Personen ausschütten, die alle Voraussetzungen zur Teilnahme erfüllen. Im Zweifel und bei Unstimmigkeiten entscheidet die Spielleitung nach bestem Wissen und Gewissen. Der Rechtsweg ist für die Durchführung des Gewinnspiels, die Gewinnentscheidung und die Gewinnausschüttung ausgeschlossen.

Bei jedem Gewinn wird der Name des Gewinners, sein Wohnort, der Gegenstand des Gewinns und ggf. ein Foto auf harmony.fm, der facebook-Seite des Senders und auf www.harmonyfm.de veröffentlicht und die Zeitungs- und TV-Redaktionen informiert. Bei allen Gewinnen behält sich harmony.fm vor, aufmerksamkeitsstarke Gewinnübergaben durchzuführen und über Gewinner und Gewinn im Programm von harmonyfm.de und auf www.harmonyfm.de zu berichten.

harmony.fm übernimmt keine Haftung für die Beschaffenheit des Gewinns und haftet nicht für mögliche Personen-, Sach- und/oder Vermögensschäden, die den Gewinnern durch die

Teilnahme an den Gewinn-Erlebnissen entstehen können. Die Gewinner nehmen an den Gewinn-Erlebnissen auf eigene Gefahr teil.

Der Gewinn:

Gewinn Woche 1: Bad Homburg v.d. Höhe (30.8-6.9.2019)

Wochenende für zwei Personen mit zwei Übernachtungen inkl. Frühstück im Steigenberger Bad Homburg (nach Verfügbarkeit, ausgenommen Weihnachten, Silvester und Frankfurter Messezeiten). Aufenthalt im Kur Royal Day Spa (vier Stunden), Besuch der Taunus Therme (vier Stunden), Teilnahme an der Stadtführung am Samstag (15 Uhr), Teilnahme an einer Schlossführung und freier Eintritt ins Spielcasino Bad Homburg.

Gewinn Woche 2: Bad Soden-Salmünster (6.9-13.9.2019)

Ein Wochenende für zwei Personen mit zwei Übernachtungen und Frühstück in einem 3-Sterne-Hotel in Bad Soden-Salmünster inkl. Tageskarte für die Sole-Badelandschaft und 4-Sterne-Saunawelt der Spessart Therme, dazu nach Wahl eines der folgenden Highlights:

Wanderung auf der Spessartfährte „Stolzenberger Ritterblick“ oder dem „Steinauer Hochgefühl“ oder ein Besuch in der Totes-Meer-Salzgrotte oder ein Wellness-Verwöhmoment in der Spessart Therme (z.B. Aromaölmassage, Pure Senses Massage im Dunkeln, Hot Stone).

Das Hotel in Bad Soden-Salmünster entscheidet sich nach den Terminwünschen der Gewinner.